



سیستم های اطلاعاتی حسابداری

نویسندگان:

دکتر مهدی مرادی

(دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد)

نعیمه بیات



اللهم صل على محمد
وآل محمد

Design
2008 ©
mpour
version

فصل نوزدهم:

استراتژی های توسعه سیستم های اطلاعاتی حسابداری



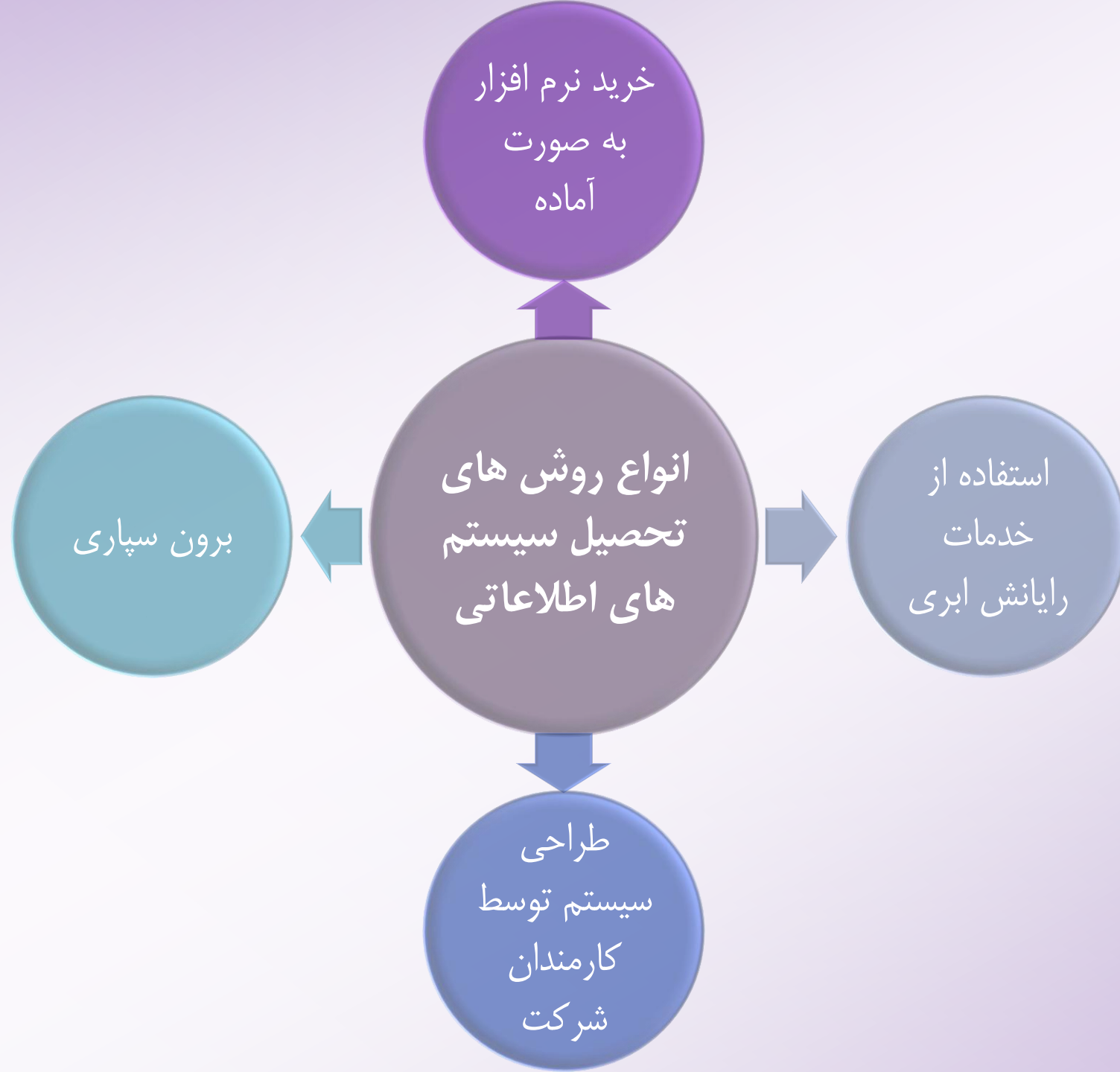
پس از مطالعه این فصل، خواننده با مفاهیم ذیل آشنا می شود:

۱. آشنایی با چگونگی خرید نرم افزارهای آماده
۲. آشنایی با خدمات رایانش ابری به عنوان یکی از استراتژی های توسعه سیستم های اطلاعاتی
۳. آشنایی با چگونگی توسعه سیستم های اطلاعاتی در داخل سازمان
۴. آشنایی با علل برون سپاری سیستم های اطلاعاتی و ارزیابی مزایا و معایب این روش
۵. آشنایی با مهندسی مجدد فرآیندهای تجاری و نقش آن در توسعه سیستم ها
۶. آشنایی با نحوه استفاده از نمونه سازی به منظور افزایش سرعت طراحی سیستم های اطلاعاتی
۷. آشنایی با ابزارهای مهندسی نرم افزار به کمک رایانه به منظور افزایش سرعت در طراحی سیستم های اطلاعاتی
۸. آشنایی با روش های مختلف ارزیابی مالی سیستم های اطلاعاتی

دلایل تغییر سیستم های اطلاعاتی حسابداری



- تغییر در نیازهای اطلاعاتی شرکت ها
- تغییر در انتظارات کاربران
- افزایش حجم فعالیت های شرکت
- قوانین و مقررات جدید
- تغییر در شرایط شرکت
- ظهور فناوری های جدید
- افزایش مزیت رقابتی و مزایای بهره وری





خرید نرم افزار به صورت آماده

امروزه تولیدکنندگان نرم افزار اقدام به طراحی نرم افزارهای آماده برای طیف وسیعی از کاربران با نیازهای مشابه می کنند. این نرم افزارها، جامع بوده و طیف وسیعی از فعالیت های سازمان ها را پوشش می دهند.

خرید نرم افزار آماده

مزایا:

✦ کم دردسرترین روش.

✦ سازمان می تواند به سرعت نیازهای خود را تامین کند.

✦ این روش دارای صرفه اقتصادی است.

معایب:

✦ معمولاً نرم افزارهای آماده قادر به تامین تمامی نیازهای شرکت نمی باشد.



وظایف
کمیته
راهبری
خرید
سیستم
اطلاعاتی

تدوین برنامه کاری و جداول زمانی

تعیین الزامات و نیازهای کاربران

تعیین مشخصات سیستم

تهیه درخواست اطلاعات و درخواست پیشنهاد

ارزیابی پاسخ ها

انتخاب سیستم

چانه زنی و عقد قرارداد

اطمینان از طراحی و پیاده سازی سیستم



امتیازدهی وزنی

بر اساس این روش به معیارهای ارزیابی سیستم که توسط کمیته راهبری تعیین می شود، وزنهایی بر مبنای اهمیت نسبی آنها داده می شود. سپس به هر یک از سیستم‌های پیشنهاد شده توسط فروشندگان بر اساس این معیارها امتیازاتی داده می شود. در نهایت سیستم پیشنهادی که بیشترین امتیاز را کسب کند به عنوان سیستم منتخب شناسایی می شود.

فروشنده شماره ۳	فروشنده شماره ۲	فروشنده شماره ۱	حد مورد انتظار	معیار ارزیابی نرم افزار
۲۰	۳۰	۲۸	۳۰	پاسخگویی به نیازها
۲۵	۲۹	۲۰	۳۰	کیفیت عملکرد نرم افزار
۱۹	۲۰	۲۰	۲۰	سرعت، سهولت، سادگی
۱۷	۲۵	۲۲	۲۵	پاسخگویی سریع و با دقت
۲۸	۲۷	۲۵	۳۰	امنیت اطلاعات
۱۸	۱۸	۱۰	۲۰	پشتیبانی شرکت ارایه دهنده
۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	کیفیت گزارشات
۱۹	۱۸	۱۷	۲۰	سرعت سخت افزار و نرم افزار
۲۳	۲۳	۲۰	۲۵	میزان حافظه
۱۷	۱۹	۲۰	۲۰	به هنگام کردن منظم
۱۹	۲۰	۲۰	۲۰	سازگاری سیستم
۲۳۰	۲۵۴	۲۲۷	۲۶۵	جمع

فروشنده دارای بیشترین امتیاز →



استفاده از خدمات رایانش ابری

در این روش شرکت‌ها می‌توانند به جای خرید نرم‌افزارهای آماده که معمولاً دارای قیمت‌های بالایی می‌باشند، از سرویس‌های ابری استفاده کنند.

رایانش ابری راهی است برای افزایش ظرفیت ذخیره‌سازی اطلاعات یا امکانات بدون هزینه کردن برای زیرساخت جدید، آموزش پرسنل جدید، یا خرید مجوز نرم‌افزار جدید.



طراحی سیستم توسط دایره سیستم اطلاعاتی شرکت

زمانی که فعالیت شرکت تخصصی تر بوده و نرم افزار منطبق با آن به راحتی در بازار یافت نشود و یا حتی داشتن آن نرم افزار برای شرکت نوعی مزیت رقابتی محسوب شود، خود شرکت ها اقدام به تشکیل تیم برنامه نویسی و طراحی نرم افزار مورد نیاز خود می نمایند.

شرایطی که طراحی
نرم افزار در داخل
شرکت را توجیه می
کند:

طراحی نرم افزار برای کار و فعالیتی خاص

وجود مزیت رقابتی در طراحی داخلی نرم افزار

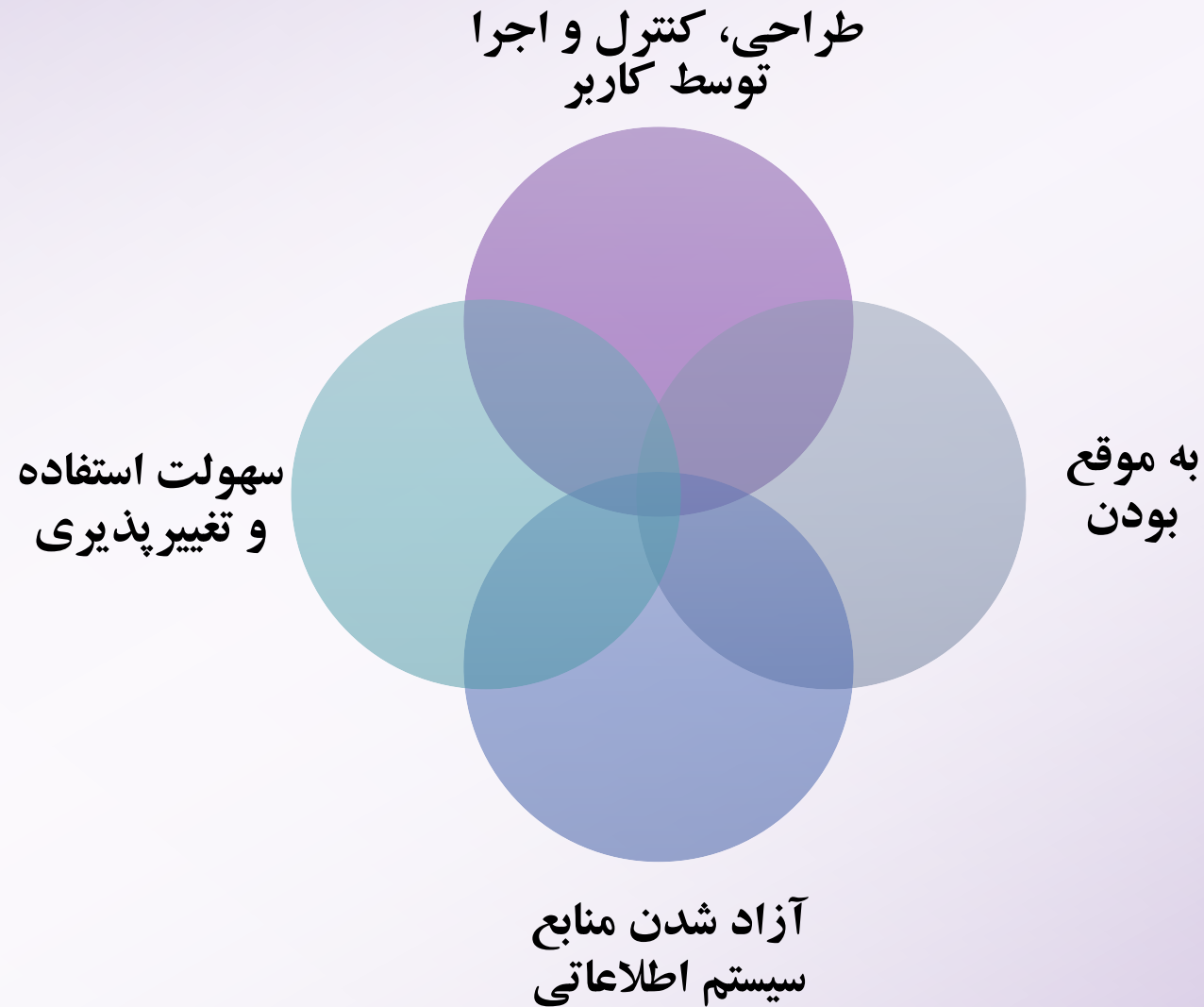
تاثیر طراحی نرم افزار داخلی در افزایش سود و بهتر انجام دادن کارها



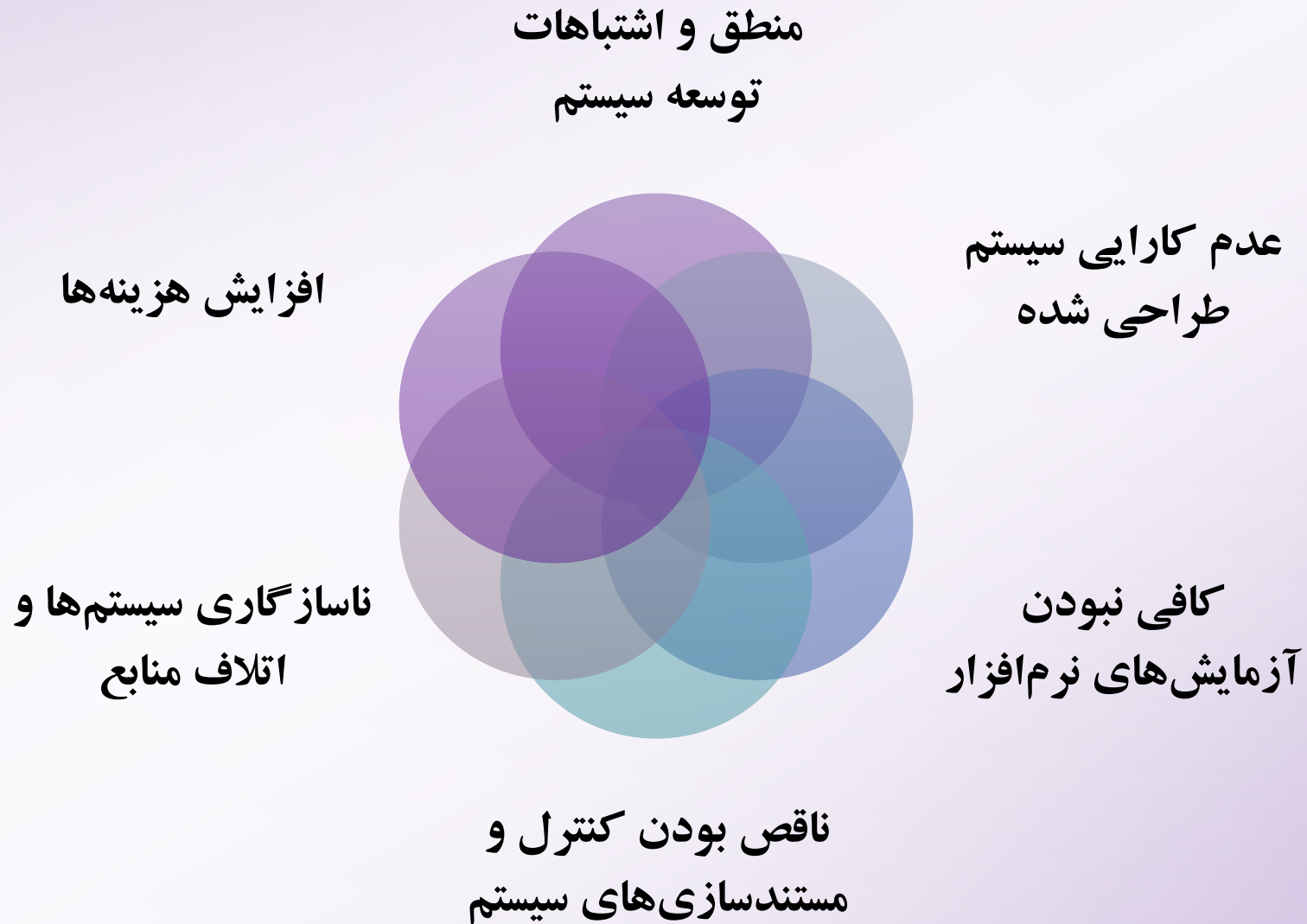
طراحی نرم افزار توسط کاربر نهایی

منظور از طراحی کاربر نهایی، طراحی، استفاده و کنترل سیستم اطلاعاتی توسط کاربران است. به عبارت دیگر کاربران استفاده کننده از سیستم اطلاعاتی با به کارگیری فناوری اطلاعات، نیازهای اطلاعاتی خود را تامین می کنند.

مزایای طراحی کاربر نهایی



معایب طراحی کاربر نهایی





منبع یابی برون سازمانی

یک گزینه جایگزین برای توسعه و ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری، تامین آن‌ها از سازمان‌های دیگر است. در این روش، شرکت مسئولیت سیستم‌های اطلاعاتی را به یک سازمان دیگر واگذار می‌کند؛ این اقدام را «برون‌سپاری» می‌نامند.

دلایل برون سپاری



روش های تسریع و یا بهبود فرآیند توسعه

۳. مهندسی
نرم افزار به
کمک رایانه

۲. نمونه سازی
آزمایشی

۱. مهندسی
دوباره
فرآیندهای
تجاری

۱. مهندسی دوباره فرآیندهای تجاری

مهندسی دوباره فرآیندهای تجاری، تجزیه و تحلیل و طراحی دقیق و کامل دوباره فرآیندهای تجاری و سیستم‌های اطلاعاتی به منظور بهبود و افزایش عملکرد شرکت است.



اصول مهندسی دوباره

فرهنگ سازی و
فرهنگ پذیری

سازمان دهی فرآیند
محور

انجام فرآیند توسط
کاربران ستادهها

تمرکز و توزیع
دادهها

یکپارچه کردن
فعالیت های موازی

تمرکز بر کاربر

گردآوری دادهها
از منبع اصلی

توجه ویژه به
فناوری اطلاعات

۲. نمونه سازی

نمونه سازی، توسعه و آزمون سریع مدل های در حال استفاده یا نمونه های اولیه کاربردهای جدید در یک فرآیند فعال و تکراری می باشد. این کار می تواند هم توسط متخصصان سیستم های اطلاعاتی و هم توسط کاربران نهایی انجام شود.



فرآیند به کارگیری نمونه سازی

- نیازهای اصلی سیستم تعیین می شود.

مرحله اول

- نمونه اولیه بر اساس نیازهای مطرح شده طراحی می شود.

مرحله دوم

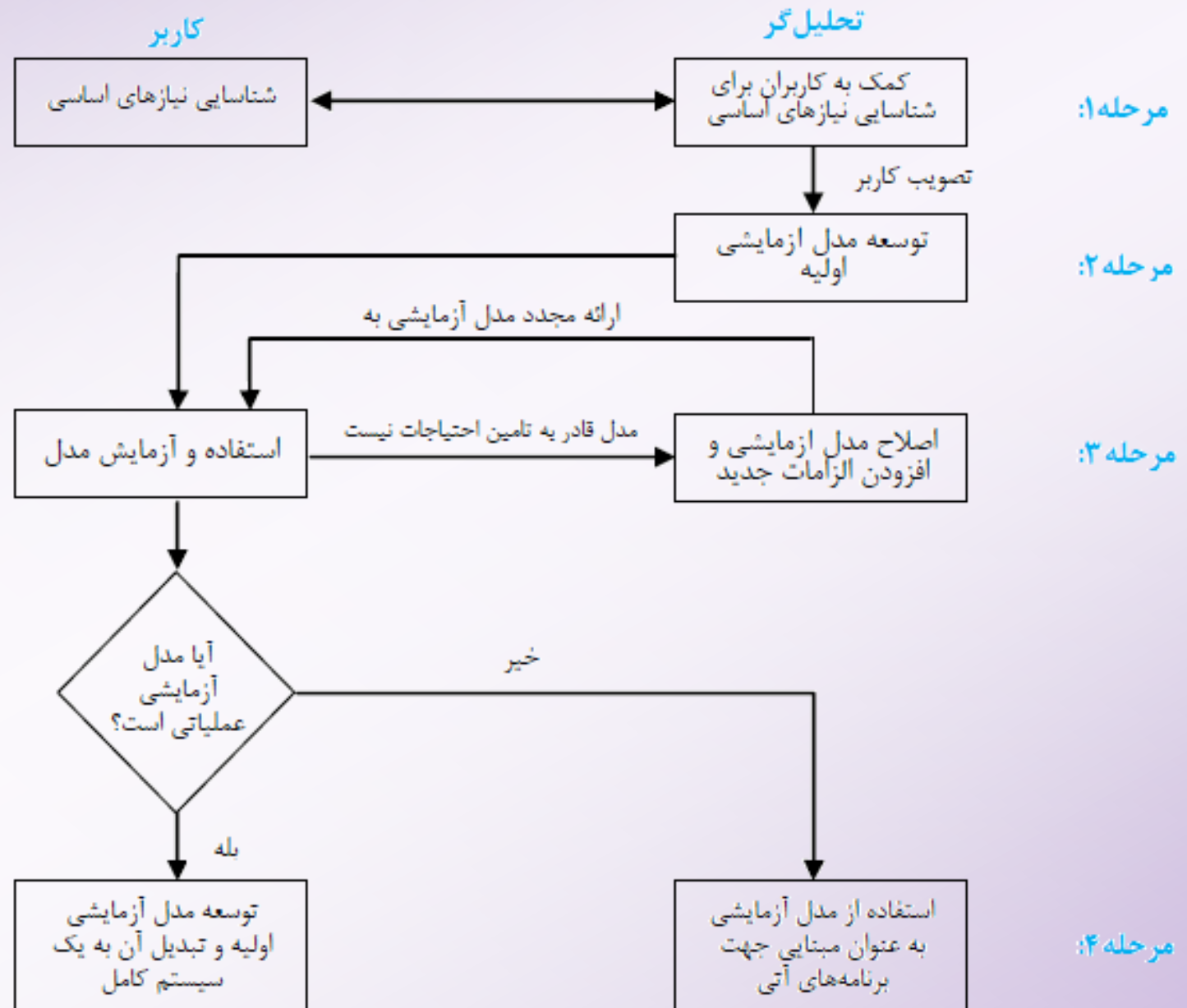
- نمونه طراحی شده بر اساس نظرات اصلاحی دریاقتی از کاربران مورد بازبینی قرار می گیرد.

مرحله سوم

- سیستم پس از تایید کاربران، عملیاتی می شود.

مرحله چهارم

فرآیند نمونه سازی





معايب نمونه سازى

✘ ايجاد حس بدبينى در كارمندان

✘ هدر رفتن وقت و منابع كارمندان

✘ طراحى ناقص سيستم ها

✘ مستندسازى ناقص

✘ شروع يك فرآيند توسعه تمام نشدنى



مهندسی نرم افزار به کمک رایانه

مهندسی نرم افزار به کمک رایانه، مجموعه‌ای از ابزارهای خودکار برای کمک به تهیه و طراحی نظام‌های رایانه‌ای می‌باشد. ابزار مزبور بسته‌های نرم‌افزاری یکپارچه‌ای است که برخی از فرآیندهای طراحی و توسعه سیستم را به صورت خودکار انجام می‌دهد.





انواع روش های
ارزیابی مالی

نقطه سر به سر

دوره بازیافت سرمایه

خالص ارزش فعلی

نرخ بازده داخلی



- نقطه‌ای که در آن خالص منافع سیستم پیشنهادی با سیستم فعلی برابر شود، نقطه سر به سر نام دارد.
- چنانچه بخواهیم از بین چندین پروژه یکی را انتخاب کنیم، پروژه‌ای انتخاب می‌شود که بیشترین خالص منفعت را پس از نقطه سر به سر دارا باشند.

نقطه سر به سر



- دوره بازیافت سرمایه مدت زمانی را نشان می‌دهد که لازم است تا درآمد حاصل از سرمایه بیشتر از هزینه‌های آن شود.
- چنانچه بخواهیم از بین چندین روش انجام پروژه یکی را انتخاب کنیم، پروژه‌ای انتخاب می‌شود که کمترین دوره بازگشت سرمایه را داشته باشد.

دوره بازیافت سرمایه

- بر اساس این روش تمامی جریان های نقدی پیش بینی شده آینده با نرخي که نشان دهنده ارزش زمانی پول است، تنزیل می شود.
- چنان چه لازم باشد بین چندین پروژه دست به انتخاب بزنیم، پروژه ای انتخاب می شود که بیشترین خالص ارزش فعلی را داشته باشد.



- نرخ بازده داخلی، نرخ موثری است که خالص ارزش فعلی پروژه را صفر می کند.
- هنگام مقایسه پروژه‌های مختلف معمولاً پروژه با بیشترین نرخ بازده داخلی مورد پذیرش واقع می شود.



